



VALORIZZIAMO
IL SERRAMENTO

MACO-Codice di condotta

LUGLIO 2020



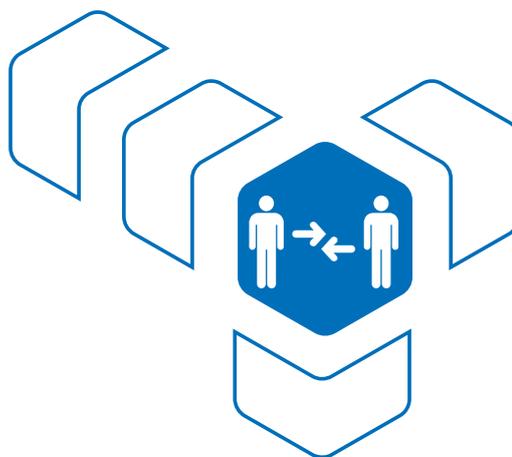
Gentili Signore e Signori, gentili collaboratrici e collaboratori

I nostri confini, come azienda internazionale, sono sempre più ampi. Al fine di agire sempre in modo professionale, legalmente corretto e collaborativo con i clienti, i partner e i fornitori, abbiamo creato questo Codice di condotta, insieme alla famiglia proprietaria, alla direzione e al consiglio di fabbrica. Questo documento funge da guida per la vostra attività professionale e per una proficua collaborazione fra noi tutti.

Il Codice di condotta è la base per le nostre attività quotidiane ed è vincolante per tutti i collaboratori, in tutto il mondo. Voi rappresentate MACO veicolandone l'immagine all'esterno e dando forma alla nostra cultura aziendale. Insieme ci assumiamo la responsabilità economica, sociale ed ecologica delle nostre azioni.

Agiamo uniti in un clima di fiducia reciproca, partendo da condizioni di base chiare e condivise, per contribuire ad uno sviluppo aziendale sostenibile.

Fondazione proprietaria, Direzione aziendale & Consiglio di fabbrica
Salisburgo, Luglio 2020



Attribuiamo grande importanza alla parità di genere. Unicamente per una migliore leggibilità del testo, ci asteniamo dall'usare formulazioni specifiche di genere e ci riferiamo ai termini personali nella forma maschile.



**Crediamo nei nostri valori e
ci comportiamo con responsabilità**



Agiamo con dignità e rispetto



**Manteniamo l'integrità
nei rapporti commerciali**



**Abbiamo a cuore l'ambiente,
la salute e la sicurezza**



**Comunichiamo in modo
trasparente e rispettoso**

Indice

CODICE DI CONDOTTA – PRAFAZIONE

1. Perché un Codice di condotta?	5
2. A chi è indirizzato?	5
3. Crediamo nei nostri valori e ci comportiamo con responsabilità	6
3.1 Siamo collaborativi, orientati ai risultati e sostenibili	6
3.2 Rispettiamo le leggi e le regole	7
3.3 Ci comportiamo con responsabilità	7
3.4 Siamo prudenti e segnaliamo le violazioni	7
4. Agiamo con dignità e rispetto	8
4.1 Rispettiamo i diritti delle persone e dei collaboratori	8
4.2 Promuoviamo una leale concorrenza	9
4.3 Rispettiamo le limitazioni commerciali internazionali	10
4.4 Ci dissociamo dal riciclaggio di denaro e dal finanziamento del terrorismo	10
5. Manteniamo l'integrità nei rapporti commerciali	11
5.1 Siamo incorruttibili	11
5.2 Comuniciamo eventuali conflitti di interesse	11
5.3 Valutiamo ed accordiamo l'occupazione secondaria	12
5.4 Proteggiamo le informazioni aziendali	12
5.5 Siamo discreti e rispettiamo la protezione dei dati	12
5.6 Proteggiamo la proprietà intellettuale	12
6. Abbiamo a cuore l'ambiente, la salute e la sicurezza	13
6.1 Lavoriamo nel rispetto dell'ambiente e delle risorse	13
6.2 Investiamo nella salute e nella sicurezza sul lavoro	13
7. Comuniciamo in modo trasparente e rispettoso	14
7.1 Il nostro approccio ai social media	14
7.2 Siamo politicamente neutrali	15
7.3 Aiutiamo dove ce n'è bisogno	15



1. Perché un Codice di condotta?

MACO produce sistemi innovativi e di sicurezza per finestre, porte e scorrevoli. 15 filiali ed esportazioni in 40 paesi fanno di MACO un attore globale le cui priorità sono l'integrità e la trasparenza dei processi commerciali.

Questo Codice di condotta serve a tutti i collaboratori, in tutto il mondo, come insieme di regole per una condotta etica, moralmente e legalmente corretta e sostenibile. Esso stabilisce i principi di MACO per attuare processi aziendali responsabili e affidabili che assicurino la qualità dei nostri prodotti, servizi e prestazioni.

Ogni collaboratore, firmando il contratto di lavoro, accetta il Codice di condotta e si impegna ad agire in conformità ai valori MACO, affinché i rapporti con tutti i partner commerciali siano onesti, trasparenti e professionali.

Le violazioni e le infrazioni possono avere conseguenze secondo il diritto del lavoro, civile o penale.

2. A chi è indirizzato?

Il Codice di condotta vale per tutti i dipendenti MACO, per i rappresentanti di vendita, freelance e lavoratori temporanei e favorisce la selezione di partner e fornitori in conformità ai principi in esso descritti e alle linee guida aziendali.



3. Crediamo nei nostri valori e ci comportiamo con responsabilità

Il rapportarsi fra di noi in modo aperto, onesto e con stima reciproca è alla base della cultura aziendale. Il Gruppo MACO si impegna quindi a rispettare la legge, le linee guida interne e le altre disposizioni legali che sono la base del nostro lavoro quotidiano e sui cui sono già stati elaborati dei principi di comportamento per i manager MACO.

3.1 Siamo collaborativi, orientati ai risultati e sostenibili

Ogni dipendente dovrebbe identificarsi con l'azienda ed essere orgoglioso di dare il suo contributo. Il cliente, per il quale e con il quale sviluppiamo soluzioni di sistema e stabiliamo le tendenze del mercato, è al centro del nostro agire.

Per ottenere ciò, il nostro modello di riferimento si ispira a questi valori:

- › Collaborazione: siamo affidabili, ci stimiamo vicendevolmente e abbiamo obiettivi comuni.
- › Orientamento ai risultati: abbiamo ampie prospettive, raggiungiamo il nostro obiettivo, viviamo l'innovazione.
- › Sostenibilità: agiamo con responsabilità e attenzione alle risorse.

Questi valori sono fondamento delle nostre azioni e sono sostenuti e trasmessi, all'interno dell'organizzazione, dai dirigenti.



3.2 Rispettiamo le leggi e le regole

Ogni collaboratore si impegna ad agire, in tutte le sue attività lavorative, in conformità alle leggi locali, nazionali e internazionali e ad altre disposizioni legali, norme e standard applicabili, nonché alle linee guida interne. I collaboratori devono informarsi autonomamente sulle leggi attualmente in vigore e su altre disposizioni legali e/o regolamenti interni nella loro area di competenza e definiti nell'attuale descrizione delle mansioni oppure, in caso di dubbi, devono richiedere un'ulteriore specifica formazione. Ogni collaboratore si impegna ad esercitare il suo dovere di trasmettere le informazioni ricevute, su nuove leggi e regolamenti interni, alla sua area di competenza e di includerle nel suo lavoro quotidiano.

3.3 Ci comportiamo con responsabilità

Ogni singolo collaboratore è responsabile dell'attuazione e del rispetto del Codice di condotta così come i manager che, di questo comportamento, costituiscono un esempio. L'osservanza del Codice di condotta protegge, nel modo più completo possibile, i collaboratori evitando loro di compiere azioni punibili dalla legge o di cui debbano rispondere con un risarcimento e minimizza, o addirittura elimina, il rischio di responsabilità per l'azienda. Il Codice di condotta può essere consultato su <https://www.maco.eu/coc>

3.4 Siamo prudenti e segnaliamo le violazioni

Viviamo i conflitti in modo proattivo. Una violazione del Codice di condotta deve quindi essere segnalata senza inutili ritardi.

Qualsiasi violazione può essere segnalata personalmente ai responsabili: il diretto superiore, il reparto legale, la direzione locale e, in ultima istanza, la direzione del gruppo MACO. Essi sono disponibili per fornire consigli in caso di dubbi.

Per le violazioni segnalate assicuriamo un'accurata indagine, condotta con la massima riservatezza. Assicuriamo inoltre ai collaboratori che, per loro, la segnalazione di eventuali violazioni non comporta alcuna conseguenza. Allo stesso tempo, saranno prese misure disciplinari nei confronti di quei collaboratori che, deliberatamente, muovono false accuse.



4. Agiamo con dignità e rispetto

Per la cultura aziendale di MACO, la dignità dell'essere umano è inviolabile. Aderiamo ai valori fondamentali della Carta delle Nazioni Unite e della Convenzione europea dei diritti umani, in particolare a quelli riguardanti la proibizione del traffico e dello sfruttamento di esseri umani e il lavoro minorile.

4.1 Rispettiamo i diritti delle persone e dei collaboratori

Rispettiamo le leggi sul lavoro applicabili nei rispettivi paesi dei nostri siti di produzione, filiali o uffici di rappresentanza. Il rispetto reciproco, il trattamento dignitoso e la comunicazione trasparente si applicano a ogni persona con cui MACO interagisce, non solo ai collaboratori. Sosteniamo le persone nelle loro capacità, caratteristiche e tradizioni individuali e agevoliamo la collaborazione interculturale.

MACO non tollera alcuna discriminazione basata su sesso, età, etnia, religione o credo, orientamento sessuale o disabilità. I reati come le molestie sessuali o la rievocazione nazista, il bullismo e la diffusione di immagini oscene o penalmente rilevanti, così come le dichiarazioni e i gesti sconsiderati di qualsiasi tipo, non hanno posto nel gruppo MACO e saranno sanzionati.



4.2 Promuoviamo una leale concorrenza

All'interno di un'economia di libero mercato la concorrenza deve essere leale. Questo stimola, nel gruppo MACO, uno sviluppo dinamico e approcci innovativi. MACO non perde mai di vista i regolamenti legali e i principi etici e rispetta le leggi antitrust e sulla concorrenza. Le violazioni di queste leggi, per esempio fissando i prezzi delle merci in accordo con altre aziende e limitando di fatto la concorrenza, non sono compatibili con i valori MACO e possono avere gravi conseguenze per il Gruppo MACO e per i suoi dipendenti.

Tutti i collaboratori, senza eccezione, devono rispettare il seguente Codice di condotta:

- › Con i competitori non si possono siglare accordi o intese che possano determinare o influenzare la libera concorrenza. Questo vale per gli accordi orali, per quelli scritti e per le azioni conseguenti.
- › Non sono permessi accordi su strategie, processi e prezzi.
- › Non sono permessi accordi di non concorrenza o di presentazione di offerte fittizie.
- › La spartizione dei clienti e dei territori non è ammessa, così come la fissazione delle quantità di consegna e di acquisto.
- › Con gli intermediari sono proibiti scambi di informazioni riguardanti produttori e fornitori.
- › I collaboratori devono proteggere le informazioni sensibili come prezzi, condizioni di vendita, costi, strategie, processi, dati sui clienti, capacità di produzione, livelli di inventario, ecc.

Attraverso l'appartenenza ad associazioni di settore, gruppi di interesse o gruppi aziendali come la Camera di Commercio, la Federazione dell'Industria Austriaca, AK, ÖGB ecc., le condizioni quadro legali sono riconosciute a livello nazionale e internazionale.



4.3 Rispettiamo le limitazioni internazionali al commercio

MACO rispetta le restrizioni e i boicottaggi internazionali in vigore verso altri paesi, se imposti al commercio sul mercato mondiale da organizzazioni o da Stati. I collaboratori devono conoscere e rispettare i regolamenti, in vigore a livello nazionale e internazionale, relativi al loro lavoro.

4.4 Ci dissociamo dal riciclaggio di denaro e dal finanziamento del terrorismo

MACO si dissocia dal riciclaggio di denaro e dal finanziamento del terrorismo. È vietato incanalare fondi provenienti da reati o altre fonti illegali nel ciclo economico legale. L'identità dei clienti e dei partner commerciali è quindi attentamente controllata, al fine di evitare transazioni illegali e non etiche. MACO si aspetta che ogni collaboratore rispetti rigorosamente le leggi sul riciclaggio di denaro che sono state o saranno emanate in molti paesi. Ogni dipendente deve sempre essere in grado di giustificare o comprovare qualsiasi transazione.



5. Manteniamo l'integrità nei rapporti commerciali

Ci impegniamo alla piena trasparenza e alla correttezza dei processi aziendali. Le informazioni e le dichiarazioni fatte ai partner commerciali devono essere corrette nel contenuto e vere, al meglio delle nostre conoscenze e convinzioni. In uno spirito di partnership, ci aspettiamo lo stesso dai nostri partner commerciali.

5.1 Siamo incorruttibili

MACO fa tutto ciò che è in suo potere per proteggere i suoi dipendenti dalla corruzione. Questo include la corruzione attiva di istituzioni, autorità o partner commerciali, così come l'accettazione passiva di regali. I dipendenti MACO non sono quindi autorizzati a fare richieste personali di denaro o a offrire o accettare pagamenti o benefici in natura. Questo vale anche per i paesi in cui questo non è legalmente un reato. Nell'accettare ed elargire regali (ad es. regali di Natale) o inviti (ad es. pasti), tutti i dipendenti MACO devono rispettare i limiti di valore prefissato.

Come regola generale, la gestione responsabile dei regali e degli inviti è soggetta all'autovalutazione dei dipendenti MACO. Tuttavia, se i regali e/o gli inviti superano il valore di 30,00 euro, il diretto superiore deve essere informato. Regali o inviti che superano un valore di 70,00 richiedono l'approvazione della direzione.

È vietato accettare qualsiasi vantaggio indebito come denaro o altre forme di benefici economici, anche a beneficio della famiglia o dei parenti dei dipendenti MACO.

5.2 Comuniciamo eventuali conflitti di interesse

I collaboratori sono impegnati con il Gruppo MACO e possono lavorare solo nell'interesse dell'azienda. Se tuttavia dovesse accadere che gli interessi personali o economici di un collaboratore entrino in conflitto con gli interessi del Gruppo MACO, il collaboratore deve dichiarare i propri interessi. Questo vale in particolare per i rapporti di lavoro di parenti stretti (partner, genitori, fratelli o figli) presso aziende che hanno contatti diretti e indiretti con MACO. All'interno dell'azienda, i membri della famiglia non possono essere impiegati nello stesso dipartimento o in un rapporto di dipendenza. I conflitti di interesse e le relazioni di dipendenza devono essere segnalati al superiore preposto in modo che la situazione possa essere affrontata insieme in modo appropriato.



5.3 Attività secondarie (al di fuori di MACO)

Impieghi secondari, al di fuori di MACO, partecipazioni in società o in collegi sindacali e attività simili devono essere approvati dalla direzione del gruppo MACO.

5.4 Proteggiamo le informazioni aziendali

Manteniamo la segretezza e salvaguardiamo, nei confronti di persone non autorizzate, le informazioni interne di qualsiasi tipo come cifre, dati, piani, strategie, progetti di prodotti, disegni e risultati di ricerca e sviluppo. I collaboratori non possono utilizzare informazioni confidenziali per il perseguimento dei propri interessi né renderle accessibili per l'uso degli interessi di terzi. I documenti cartacei riservati, in particolare, devono essere tenuti inaccessibili alle persone non autorizzate. Se i documenti vengono distrutti, devono essere resi illeggibili tramite triturazione. La riservatezza su tutti gli argomenti rilevanti per l'azienda vale anche dopo la fine del rapporto di lavoro.

5.5 Siamo discreti e rispettiamo la protezione dei dati

Prima di entrare in contatto e collaborazione con partner esterni su progetti che devono essere tenuti segreti, è obbligatorio concludere un accordo di riservatezza che sia stato preventivamente approvato dall'ufficio legale. Nel trattamento dei dati personali, ci atteniamo alle norme vigenti in materia di protezione dei dati. Inoltre, il responsabile della sicurezza delle informazioni è disponibile per domande e suggerimenti sul tema, all'indirizzo e-mail dataprotection@maco.eu, creato appositamente a questo scopo.

5.6 Proteggiamo la proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale dell'azienda, come i beni immateriali e il know-how, aiutano MACO a ottenere un vantaggio competitivo. Noi li proteggiamo dal rischio di perdita, furto, uso improprio o accesso non autorizzato da parte di terzi. La divulgazione a persone non autorizzate è proibita. Allo stesso modo rispettiamo i diritti di mercato e di proprietà di terzi.



6. Abbiamo a cuore l'ambiente, la salute e la sicurezza

MACO, azienda con oltre 70 anni di storia, è impegnata nella salvaguardia dell'ambiente e ad agire in modo sostenibile per l'uso responsabile di tutte le risorse, nell'interesse dei suoi collaboratori, clienti, partner, future generazioni e prodotti. La sostenibilità è un caposaldo della cultura aziendale e va oltre le attuali indicazioni normative.

6.1 Lavoriamo nel rispetto dell'ambiente e delle risorse

Come produttore di meccanismi per serramenti, il nostro obiettivo è quello di aumentare la consapevolezza per l'edilizia sostenibile e di stabilire, con i nostri prodotti, degli standard per l'efficienza energetica e la protezione del clima. Nell'ambito della nostra gestione della salute, della sicurezza, dell'ambiente e della qualità (HSEQ), l'uso attento delle risorse è costantemente monitorato e ottimizzato lungo tutta la catena del valore: dai fornitori, allo sviluppo del prodotto, alla produzione e fino alla consegna, vengono adottate tutte le misure necessarie ad evitare il più possibile danni ambientali.

6.2 Investiamo nella salute e nella sicurezza sul lavoro

MACO vuole collaboratori entusiasti per accompagnarli, possibilmente, lungo tutta la loro vita lavorativa. Ecco perché investiamo nella sicurezza sul lavoro e nella salute dei dipendenti, nella formazione e nell'assistenza sanitaria preventiva con il medico del lavoro.

MACO adotta un'ampia gamma di precauzioni per la sicurezza e la salute. I collaboratori si impegnano a rispettarli e a mantenere il loro posto di lavoro libero da rischi per la salute: devono informarsi sui regolamenti della loro area di competenza e seguire rigorosamente le istruzioni o partecipare attivamente al miglioramento dei processi di lavoro.



7. Comuniciamo in modo trasparente e rispettoso

MACO rispetta il diritto alla libertà di espressione, la protezione della privacy e i diritti personali. Anche la relazione con il pubblico (ad es. vicini/confinanti, clienti, partner, politica, economia e media) – classica o digitale – avviene in modo aperto, onesto, rispettoso e chiaro secondo le direttive MACO. Le comunicazioni aziendali – comunicati stampa, dichiarazioni verbali e scritte verso l'esterno – sono di esclusiva responsabilità della holding MACO, del portavoce della direzione del gruppo MACO o della società incaricata, nonché dell'ufficio stampa, in accordo con la direzione.

7.1 Il nostro approccio ai social media

Ogni collaboratore MACO è un "ambasciatore" dell'azienda e deve parlare con obiettività e correttezza nell'interesse dell'azienda, il che vale anche al di fuori dell'ambito strettamente lavorativo. Questo vale in particolar modo per i social media, perché in rete le tracce restano per sempre ed è poi difficile separare i profili privati da quelli professionali. Facciamoci quindi guidare dal buon senso e dalle buone maniere.

In pratica:

- › I social media sono strumenti, non giocattoli.
- › Prima si pensa, poi si pubblica, per evitare di pentirsi in seguito per ciò che si è "postato".
- › Occorre proteggere la propria reputazione e quella dell'azienda.
- › Si deve prestare attenzione allo stile e al tono e scrivere sempre in modo educato e fattuale, evitando uno stile troppo informale o frivolo o dichiarazioni troppo emotive.
- › Si può usare l'ironia e l'umorismo in modo riconoscibile e non offensivo o fuorviante, usando smiley o virgolette.
- › Si deve evitare di esprimere opinioni politiche o di parte nei confronti di clienti.
- › Si devono rispettare i diritti delle persone quando si pubblicano immagini o video ad esempio delle feste aziendali o altri di altri eventi.
- › Si possono condividere gli elogi o le preferenze con i "like", ma le critiche dovrebbero essere fatte in forma privata.



7.2 Siamo politicamente neutrali

MACO è neutrale nei rapporti con i partiti politici e segue le prescrizioni legislative.

7.3 Aiutiamo dove ce n'è bisogno

Siamo socialmente responsabili e aiutiamo chi ne ha bisogno, in base alle decisioni approvate dalla direzione, che valuta caso per caso. MACO sostiene inoltre i suoi collaboratori impegnati, per esempio, nei servizi di ambulanza o dei vigili del fuoco. MACO non fa donazioni finanziarie e sponsorizzazioni.



MAICO SRL

Via dei Legnai 15 · I-39015 S. Leonardo (BZ) · Tel +39 0473 65 12 00 · info@maico.com



I contenuti del documento possono essere soggetti a modifiche.
La versione più aggiornata si trova su <https://www.maco.eu/assets/759407>
oppure scansionando il codice QR.

Codice: 759407 · Realizzato: 10/2019 · Modificato: 07/2020
Riproduzione vietata. Tutti i diritti riservati.
Informazioni soggette a modifica senza preavviso.