

Grundsatzpolitik zu Qualität, Umwelt sowie Sicherheit und Gesundheit

Das nachhaltige Streben nach **Wettbewerbsvorteilen** und höchstem **Kundennutzen** führt zu höchster Kundenzufriedenheit und bildet die Basis unseres Unternehmenserfolgs.

Vor diesem Hintergrund werden bei MACO die Themen Qualität, Umwelt, Sicherheit und Gesundheit, aber auch der Umgang mit den damit verbundenen Risiken systematisch gesteuert und folgen den MACO-Werten **Partnerschaftlichkeit, Nachhaltigkeit** und **Resultatsorientierung**.

Diese gesamtheitliche Steuerung erfolgt über fünf definierte Stoßrichtungen:

1. Hervorragende Mitarbeiter

Unsere Mitarbeiter sind sich ihrer Verantwortung bewusst und streben nach ständiger Verbesserung.

Notwendige Kompetenzen werden durch laufende Weiterentwicklung der Mitarbeiter sichergestellt.

Die Vereinbarkeit von „**beruf und familie**“ ist ein wichtiger Eckpfeiler in der Mitarbeiterbindung und Unternehmenskultur.

Gesunde und motivierte Mitarbeiter sind Garant und Voraussetzung für den Erfolg des Unternehmens.

Folgende Erfolgsfaktoren bilden die Basis für unsere Zielerreichung:

- › Schaffung sicherer und gesunder Arbeitsplätze
- › Bewusstseinsbildung aller Mitarbeiter hinsichtlich Sicherheit und Gesundheit
- › Positives Image als attraktiver Arbeitgeber für derzeitige und künftige Mitarbeiter
- › Schaffung eines geeigneten Arbeitsumfeldes für die zu erwartende Verlängerung der Lebensarbeitszeit

2. Systemlösungsanbieter

Nachhaltig heißt für MACO einerseits, wirtschaftlich und effizient zu agieren, um handlungsfähig und eigenständig zu bleiben, aber auch die Innovationskraft zu fördern, und um Kunden zum richtigen Zeitpunkt mit den richtigen Lösungen zu begeistern.

Andererseits bedeutet Nachhaltigkeit auch, die Verantwortung für Mitarbeiter, Umwelt und nachfolgende Generationen wahrzunehmen und die entsprechenden Standards dafür aktiv weiterzuentwickeln.

3. Qualitätsführer

Produkte und Dienstleistungen unterliegen - von der ersten Idee bis hin zum Kunden - definierten Qualitätsstandards und entsprechen den gesetzlichen und normativen Anforderungen.

Die Kundenzufriedenheit und damit der Erfolg unseres Unternehmens hängen in starkem Maße von den Eigenschaften und der Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen ab. Dies wird erreicht durch:

- Das Übertreffen der Kundenerwartungen mit den richtigen Produkten und Dienstleistungen zum richtigen Zeitpunkt
- Die Veränderungsbereitschaft und -fähigkeit als attraktiver Marktbegleiter in dynamischen Märkten

4. Innovationsführer

Die Erwartungen unserer Kunden, Stakeholder sowie unseres Umfeldes stellen höchste Anforderungen an uns. Wir sind proaktiv gewillt, unsere Leistungen weiter zu entwickeln. Dies geschieht durch:

- Innovative Materialwahl: technisch, wirtschaftlich und ökologisch
- Betrachtung des gesamten Lebenszyklus bei der Entwicklung von Produkten
- Verpflichtung zur Rechtskonformität
- Umweltschonende und wirtschaftliche Herstellungsverfahren

5. Kundenorientierung

Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir ganzheitliche Lösungen, wobei die Schonung der Umwelt und der Ressourcen eine wesentliche Zielsetzung darstellt.

Als eine der Voraussetzungen für eine langfristige Partnerschaft mit unseren Kunden setzen wir daher bewusst auf eine ökonomisch und ökologisch nachhaltige Entwicklung unseres Unternehmens.

Guido Felix

Vorsitzender der Geschäftsführung
MACO-Gruppe

Das Dokument wurde elektronisch erstellt und ist ohne Unterschrift gültig.