

## Politica in materia di qualità, ambiente, salute e sicurezza

La ricerca incessante della massima competitività e convenienza della nostra offerta si traduce nella piena soddisfazione dei clienti ed è alla base del successo della nostra azienda.

In quest'ottica, MACO affronta i temi della qualità, dell'ambiente, della salute e della sicurezza, così come la gestione dei rischi associati, con un approccio sistematico e in linea con i suoi valori di partnership, **sostenibilità e orientamento al risultato**.

Questo orientamento complessivo viene implementato lungo cinque direttrici:

### 1. Eccellenza del personale

I nostri collaboratori sono consapevoli delle proprie responsabilità e cercano di migliorarsi continuamente.

Le competenze necessarie vengono garantite attraverso un progressivo arricchimento delle conoscenze dei dipendenti.

La conciliazione tra le esigenze professionali e la vita familiare **rappresenta un pilastro importante** per la fidelizzazione dei dipendenti così come per la cultura aziendale.

La salute e la motivazione del personale costituiscono elementi di garanzia e presupposti importanti per il successo dell'azienda.

La realizzazione dei nostri obiettivi si basa sui seguenti fattori di successo:

- Creazione di luoghi di lavoro sani e sicuri
- Sensibilizzazione di tutti i dipendenti in materia di salute e sicurezza
- Immagine positiva e attraente dell'azienda come datore di lavoro per i dipendenti attuali e futuri
- Creazione di un ambiente di lavoro idoneo per il previsto prolungamento della vita lavorativa

### 2. Offerta di soluzioni di sistema

Per MACO, essere sostenibili significa, da un lato, operare in modo economicamente efficiente per mantenere la propria capacità operativa e la propria indipendenza e, dall'altro lato, promuovere la forza dell'innovazione per rispondere alle esigenze del cliente con soluzioni su misura al momento giusto.

Allo stesso tempo, sostenibilità significa anche sentirsi responsabili nei confronti dei dipendenti, dell'ambiente e delle generazioni future e promuovere attivamente standard in linea con questa visione.

### 3. Leadership nella qualità

Prodotti e servizi devono aderire pienamente - dall'idea iniziale alla consegna al cliente - a precisi standard di qualità e alle norme legislative e regolamentari vigenti.

La soddisfazione del cliente e, con essa, il successo della nostra azienda dipendono in larga misura dalle caratteristiche e dalla qualità dei nostri prodotti e servizi. Questo si ottiene attraverso:

- › La capacità di superare le aspettative dei clienti con prodotti e servizi adeguati forniti al momento giusto
- › La volontà e la capacità di trasformare la nostra offerta per mantenerla attraente in risposta alle dinamiche dei mercati

### 4. Leadership nell'innovazione

Le aspettative dei clienti, degli stakeholder e dell'ambiente in cui operiamo ci portano ad affrontare sfide estremamente impegnative. Siamo determinati a perseguire attivamente il miglioramento progressivo delle nostre prestazioni attraverso:

- › La selezione di materiali innovativi sotto il profilo tecnico, economico ed ecologico
- › La considerazione dell'intero ciclo di vita nello sviluppo dei prodotti
- › Il pieno rispetto delle normative vigenti
- › Processi di produzione economici e rispettosi dell'ambiente

### 5. Orientamento al cliente

Insieme ai clienti, sviluppiamo le nostre soluzioni in un'ottica olistica che vede la salvaguardia dell'ambiente e delle risorse come un obiettivo essenziale.

In quest'ottica, uno dei presupposti per una partnership duratura con i nostri clienti è rappresentato da uno sviluppo responsabile della nostra azienda, che risulti sostenibile sia economicamente che sul piano ambientale.

#### **Guido Felix**

Presidente del consiglio di amministrazione  
Gruppo MACO

Questo documento è stato creato elettronicamente ed è valido senza firma.