



## Marketing Koordination

Marketing-Enthusiast, dreisprachig mit **3-5 Jahren Erfahrung** und Lust zu wachsen? Wir machen B2B Marketing – von der **Kundenbefragung** über Smart Home **Events**, **Social Media** Strategien bis hin zu **Co-Branding** Aktivitäten.

### VERANTWORTLICHKEITEN

Der ideale Kandidat hat 3-5 Jahre Berufserfahrung und wird **360 Grad** in allen Bereichen der Marketing-Lead-Generierung und Marketing-Unterstützung mitarbeiten, angefangen von der **Strategie bis zur Umsetzung**. Er/Sie ist in der Lage, mit Dienstleistern zu verhandeln und hat Verantwortung für die Projekt-Budgets.

AGENDA: Entwicklung und Ausführung von **Events**, **Newsletter**- und **Social-Media**-Kampagnen, Mitwirkung an Marketing- und kreativen **Brainstorming**-Initiativen, Organisation **Weiterbildungsinitiativen**.

WICHTIG: Identifizieren und Vorschlagen von internen/externen Ideen und Initiativen zur Förderung des allgemeinen Bekanntheitsgrads der Unternehmensmarke.

### QUALIFIKATIONEN

- › Bachelor-Abschluss oder gleichwertige Erfahrung
- › 3-5 Jahre Erfahrung im Bereich Marketing/Markenmanagement
- › Ausgezeichnete schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten (IT, DE, EN)
- › Fähigkeit, mehrere Prioritäten zu verwalten
- › Kenntnisse aller sozialen Netzwerkplattformen

Jetzt bewerben unter  [personale@maico.com](mailto:personale@maico.com) oder via **LinkedIn**



**Maico**, das italienische Tochterunternehmen der internationalen **MACO-Gruppe**, vertreibt **Beschläge** für **Fenster**, **Türen** und **Schiebeelemente** in Italien, Frankreich, Schweiz, Spanien, Griechenland und Südamerika. Das Unternehmen mit Sitz in St. Leonhard in Passeier ist europaweit als Premium-Systemanbieter bekannt.

Managementgeführt, wird Maico in der Branche als solider und innovationsgetriebener Geschäftspartner geschätzt. Der Motor dafür sind lösungsorientierte und findige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die den Betrieb in mehr als 40 Jahren durch ihre Spitzenleistungen zum Marktführer gemacht haben.