

Grundsatzpolitik zu Qualität, Umwelt sowie Sicherheit und Gesundheit

Die kontinuierliche Erfüllung der Kundenbedürfnisse und damit die Erreichung der höchsten Kundenzufriedenheit bildet die Basis des Unternehmenserfolgs von MACO. Nachhaltigkeit und Konsequenz in allen unseren Handlungen sind Voraussetzungen dafür.

Nachhaltig heißt für MACO einerseits, wirtschaftlich effizient zu agieren, um handlungsfähig und eigenständig zu bleiben, aber auch die Innovationskraft zu fördern, um Kunden zum richtigen Zeitpunkt mit den richtigen Lösungen zu begeistern.

Nachhaltig bedeutet auch, die Verantwortung für Mitarbeiter, Umwelt und nachfolgende Generationen wahrzunehmen und die entsprechenden Standards dafür aktiv weiterzuentwickeln.

Die dafür erforderliche ständige Verbesserung benötigt Zielorientierung, Engagement und Begeisterung der Mitarbeiter. Das bedeutet auch, dass bei Erkennen von Verbesserungspotentialen unmittelbar die erforderlichen Maßnahmen ergriffen werden.

Vor diesem Hintergrund werden bei uns die Themen Qualität, Umwelt, Sicherheit und Gesundheit, aber auch der Umgang mit den damit verbundenen Risiken systematisch gesteuert.

Der schärfer werdende Wettbewerb und die berechtigten Erwartungen unserer Kunden, unseres Umfeldes sowie der Mitarbeiter stellen hohe Anforderungen an uns. Wir sind gefordert, unsere Leistungen mit dem Anspruch der Exzellenz stets zuverlässig zu erbringen. Dies wird von MACO erwartet.

Qualität

Die Kundenzufriedenheit und damit der Erfolg unseres Unternehmens hängen in starkem Maße von den Eigenschaften und der Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen ab.

Qualität ist daher ein wesentlicher Anspruch in allen unseren Aktivitäten. Die Mitarbeiter sind sich ihrer diesbezüglichen Verantwortung bewusst und streben nach ständiger Verbesserung. Notwendige Kompetenzen werden durch laufende Weiterentwicklung der Mitarbeiter sichergestellt. Die damit erreichte hohe Prozessqualität gewährleistet die erforderliche Kontinuität.

Produkte und Dienstleistungen unterliegen von der ersten Idee bis hin zum Kunden definierten Qualitätsstandards und entsprechen den gesetzlichen und normativen Anforderungen.

Lieferanten und Dienstleister sind konsequent in unsere Qualitätsprozesse eingebunden und unterliegen einer laufenden Qualifikation.

Grundsatzpolitik zu Qualität, Umwelt sowie Sicherheit und Gesundheit

Kritische Erfolgsfaktoren aus Sicht Qualität

- › Die zeitgerechte und exakte Identifikation der Kundenwünsche und Marktbedürfnisse
- › Das Treffen der Kundenerwartungen mit den richtigen Produkten und Dienstleistungen zum richtigen Zeitpunkt
- › Veränderungsbereitschaft und -fähigkeit als attraktiver Teilnehmer in dynamischen Märkten
- › Hervorragendes Preis/Leistungsverhältnis

Das soll vorzüglich erreicht werden durch

- › Effiziente und treffsichere Markt- und Kundenkommunikation
- › Zeitnahe Innovationen und Produktrealisierung durch effiziente Regelkreise sowie präventives Handeln
- › Prozesssichere und wirtschaftliche Fertigungsverfahren durch optimale Abstimmung zwischen Entwicklung, Technologie und Produktion
- › Nutzung der Potentiale und Synergien in der vernetzten Organisation
- › Kompetente, motivierte und gesunde Mitarbeiter

Umwelt

Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir ganzheitliche Lösungen, wobei die Schonung der Umwelt und der Ressourcen eine wesentliche Zielsetzung darstellt.

Als eine der Voraussetzungen für eine langfristige Partnerschaft mit unseren Kunden setzen wir daher bewusst auf eine ökonomisch und ökologisch nachhaltige Entwicklung unseres Unternehmens.

Es entspricht unserem Selbstverständnis, alle uns betreffenden Rechtsvorschriften einzuhalten und unsere Handlungen auf die Verbesserung unserer Umweltleistung auszurichten. Wir sehen darin eine wesentliche Grundlage für den langfristigen Erfolg unseres Unternehmens.

Kritische Erfolgsfaktoren aus Sicht Umwelt

- › Verbesserung der Energieeffizienz unserer Anlagen und Betriebsstätten
- › Verstärkte Nutzung von erneuerbaren Ressourcen
- › Steigerung der Materialeffizienz durch entsprechendes Produkt- und Verpackungsdesign
- › Einsatz von alternativen Werkstoffen mit einer besseren Ökobilanz
- › Optimierung der inner- und außerbetrieblichen Transporte und Verkehr

Grundsatzpolitik zu Qualität, Umwelt sowie Sicherheit und Gesundheit

Sicherheit und Gesundheit

Wir sind uns bewusst, dass die ambitionierten Unternehmenszielsetzungen nur mit engagierten, begeisterten, und gesunden Mitarbeitern erreicht werden können.

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz sowie die Einhaltung der gültigen Rechtsvorschriften sind daher zentrale Anliegen für MACO. Daher ist uns die Bewusstseinsförderung der Mitarbeiter zu Sicherheit und Sauberkeit am Arbeitsplatz sowie des Gesundheitsschutzes ein wesentliches Anliegen.

Im Sinne der nachhaltigen Leistungsfähigkeit von MACO sollen vorhandene Kompetenzen und Erfahrungen möglichst lange mit Begeisterung eingebracht werden können. Deshalb ist uns eine hohe Mitarbeiterzufriedenheit und eine starke Bindung an das Unternehmen besonders wichtig.

Kritische Erfolgsfaktoren aus Sicht Sicherheit und Gesundheit

- › Senkung der Ausfalltage durch Schaffung sicherer und gesunder Arbeitsplätze
- › Vermeidung von Arbeitsunfällen und Berufskrankheiten durch technische Maßnahmen und Bewusstseinsbildung aller Mitarbeiter hinsichtlich Sicherheit und Gesundheit
- › Positives Image als attraktiver Arbeitgeber für derzeitige und künftige Mitarbeiter
- › Schaffung eines geeigneten Arbeitsumfeld für die zu erwartende Verlängerung der Lebensarbeitszeit
- › Gesunde und motivierte Mitarbeiter

Guido Felix
Geschäftsführer

Durch diese Erklärung verpflichtet die Geschäftsführung sich und alle Mitarbeiter, die aus der Unternehmenspolitik abgeleiteten Ziele und Maßnahmen zu verfolgen und ihre Tätigkeiten an den MACO-Werten sowie diesen Grundsätzen auszurichten.

Jeder Mitarbeiter hat das Recht und die Pflicht, Umstände, welche nicht im Einklang mit unseren Qualitäts-, Umwelt- sowie Sicherheits-/Gesundheitsstandards stehen, aufzuzeigen und auf deren Beseitigung zu bestehen.

Das Dokument wurde elektronisch erstellt und ist ohne Unterschrift gültig.

Version 12, Januar 2020