



Marketing

Sei un appassionato di marketing, trilingue con **3-5 anni di esperienza** e voglia di crescere? Ci occupiamo di marketing B2B, dai **sondaggi a clienti** agli eventi per le Smart Home, **strategie di social media** e attività di **Co-Branding**.

RESPONSABILITÀ

Il candidato ideale avrà un'esperienza di 3-5 anni e lavorerà a **360 gradi** in tutte le aree della lead generation e del supporto al marketing, dalla **strategia all'implementazione**. È in grado di negoziare con i fornitori di servizi e ha la responsabilità dei budget dei progetti.

AGENDA: sviluppare e realizzare **eventi**, campagne di **newsletter** e **social media**, contribuire a iniziative di marketing e **brainstorming**, organizzare idee di **sviluppo professionale**.

IMPORTANTE: identificare e proporre idee e iniziative interne/esterne per promuovere la consapevolezza generale del marchio aziendale.

QUALIFICAZIONI

- › Laurea o esperienza equivalente
- › 3-5 anni di esperienza nel marketing/gestione del marchio.
- › Ottime capacità di comunicazione scritta e verbale (IT, DE, EN)
- › Capacità di gestire più priorità
- › Conoscenza di tutte le piattaforme di social network

Candidati ora su



personale@maico.com

Maico, filiale italiana del **gruppo Maco**, distribuisce **meccanismi** per **finestre, porte** e **scorrevoli** in Italia, Francia, Svizzera, Spagna, Grecia e Sud America. Situata a San Leonardo in Passiria (BZ), dispone di un innovativo magazzino e di reparti addetti agli acquisti, alla consulenza tecnica e alla vendita.

Il gruppo Maco, nell'ottica di una crescita sostenibile, punta a diventare leader mondiale nella qualità ed innovazione, per offrire ai suoi clienti soluzioni "di sistema", che riguardano cioè tutte le fasi di progettazione, realizzazione, posa e vendita dei serramenti.